

研究成果目錄:

A. 期刊論文

陳沛悌、王文敏，2021，產業文化資產保存與再利用之研究—以彰化鹿港隆昌製粉廠為例，產業與管理論壇(投稿中)

Pei-Ti Chen, 2021, Influence of Film Destination Placement on Travel Intention: Mediating Effect of Involvement and Place Attachment, Leisure Sciences(投稿中)

陳沛悌、陳玟方、羅香晴、裴蕾，2021，節慶活動遊客花費與地方經濟影響效果之評估—以「來竹縣約會吧」為例，觀光與休閒管理期刊(投稿中)

楊佳綺、溫筱萱、林佳瑩、陳沛悌，2021，遊客活動涉入、地方依附、滿意度關係之研究--以北埔老街為例，休閒事業研究，19(3)：33-48。(9月)(通訊作者)

陳沛悌、裴蕾、陳甫鼎，2021，品牌形象與品牌忠誠度對消費者購買意願之影響--以迷克夏珍珠奶茶為例，運動休閒餐旅研究，16(1)：27-48。(3月)(ISSN 1991-1629)

陳沛悌、巫哲緯、裴蕾，2020，影視節目觀光景點置入對涉入、地方依附與旅遊意願影響之研究，觀光與休閒管理期刊，8(2)：124-142。(12月)(校內補助)(ISSN 2225-949X)

Ren-Hua Kung, Pei-Ti Chen, Shun-Cheng Wu, 2020, A Study of Customer Motivation on the Thai Chain Restaurant-A Case Study of Thai Town Cuisine, TEST Engineering and Management magazine, 83(July-August)：4953-4963. (EI) (ISSN: 0193-4120) (通訊作者)(8月)

陳沛悌、吳欣儒、高永霖、林宛瑩、陳甫鼎，2019，萬人泳渡日月潭活動行銷策略、滿意度與重遊意願之探討，運動休閒餐旅研究，14(3)：1-19。(9月)(ACI) (ISSN: 1991-1629)

陳沛悌、鍾建毅、裴蕾、陳甫鼎，2019，中高齡者休閒活動阻礙及協商因素之探討，休閒事業研究，17(2)：1-16。(6月) ISSN：1812-2825 DOI:10.6746/LIR.201906_17(2).0001

陳沛悌、林秉硯、陳甫鼎，2018，赴韓旅客對韓國熟悉度、目的地意象與影視旅遊動機之研究，行銷評論，15(4)：463-486。(12月)(ISSN 1813-4483)

陳沛悌、林曉芸、謝侑倪、詹佳樺，2018，觀光節慶活動地方行銷策略與滿意度關係之探討—以新竹風箏節為例，觀光與休閒管理期刊，6(2)：22-38。(12月)(ISSN 2225-949X) DOI: 10.6510/JTLM.201812_6(2).0003

陳沛悌、張少棋、李婷文、莊芸兒、陳甫鼎，2018，遊客知覺價值、滿意度、重遊意願之研究—以新竹市立動物園為例，管理資訊計算，7(2)：258-271。(ACI)(9月)ISSN：2225-9481 DOI: 10.6285/MIC.201809_7(2).0020

周嬋莉、裴蕾、陳甫鼎、陳沛悌，2018，大學生智慧型手機使用狀況與休閒效益關係之研究—以中華大學學生為例，休閒事業研究，16(3)，15-31。(9月)(通訊作者)ISSN：1812-2825 DOI:10.6746/LIR.201809_16(3).0002

林庭秀、葉穎錡、陳甫鼎、陳沛悌，2017，置入性行銷對涉入程度、目的地意象認知與旅遊意願之研究-以「那些年，我們一起追的女孩」為例，觀光與休閒管理期刊，5(2):88-100。(JTLM)(2017/12)(通訊作者)(ISSN 2225-949X)

Pei-Ti Chen, 2017, Analysis of Product Placements in Film Induced Tourism – the Case Study of “Summer Times”, Anthropologist 29(2,3):75-85. ISSN:0972-0073 (陳沛悌，2015，影視節目置入行銷觀光景點之研究)(國科會計畫編號影視節目置入行銷觀光景點之研究(國科會計畫編號 NSC 99-2410-H-216-011 99/08/01-100/07/31)(8,9月)(ISSN 0972-0073 (SSCI, SCI)

林秉硯、陳堯鈴、陳沛悌，2016，影視旅遊者對韓國目的地意象與旅遊動機之研究，休閒事業研究，14(4)：18-37。(通訊作者)(12月)ISSN：1812-2825

Pei-Ti Chen，Fang-Jhong Lee，Lei Pei，Fuu-Diing Chen，Ren-Hua Kung，Kwei-Tjun Wei，2014, Domestic Travel Constraints and Constraint Negotiation Strategies for Pet Owners in Hsinchu City，The BioTechnology：An Indian Journal，10(24):14914-14923. (陳沛悌，李芳鐘，裴蕾，陳甫鼎，孔仁華，韋桂貞，2014，新竹市寵物擁有者攜帶寵物從事國內旅遊阻礙初探性研究)(EI)ISSN:0974-7435)

Pei-Ti Chen，Ren-Hua Kung，Lei Pei，Ya-hui Shih，2014, A Study of the Effect of Experiential Marketing on Behavioral Intention in Festival: Take the Taiwan Lantern Festival as an Example, Energy Education Science and Technology Part A: Energy Science and Research, 32(6):6469-6476. ISSN:1308-772X (EI) (體驗行銷對節慶活動行為意圖之影響--以竹北燈會為例)

陳沛悌、陳甫鼎、裴蕾，2014，節慶活動對地方行銷之研究，運動休閒餐旅研究，9(3):23-38。

Ying I. Tsai, Su-Ching Kuo, Li-Hao Young, Li-Ying Hsieh, Pei-Ti Chen, 2014, Atmospheric dry *plus* wet deposition and wet-only deposition of dicarboxylic acids and inorganic compounds in a coastal suburban environment, Atmospheric Environment, 89(2014), 696-706. (SCI)

Koh, Khoo, Pei-Ti Chen, and Ei-Leen Yeoh, 2013, Museum Marketing Management: Sampling of Non- and Recent-Visitors across Place and Group, Academy of Business Disciplines Journal, 5(1)32-54. (201303)

陳沛悌，裴蕾，黃靜惠，孔仁華，劉俊杰，2013，新竹市節慶活動行銷策略之研究，休閒事業研究，11(1)：68-93。(國科會產學合作計畫應用研究 計畫編號 NSC 98-2622-H-216-002-CC3) (201303)

Ren-Hua Kung, Jen-Chieh Liu, Chih-Teng Chang, Pei-Ti Chen, 2012, Exploring the Relationships among Shopping Motivation, Shopping Behavior and Post-Purchasing Behavior of Mainland Tourists toward Taipei Night Markets, Proceedings of World Academy of Science, Engineering and Technology, 68, 1383-1388.(EI)(通訊作者) (2012年8月)

Pei-Ti Chen, Ren-Hua Kung, Ming-Yi Huang, Fuu-Diing Chen, Lei Pei, 2012, Exploring the Medical Tourism Development Barriers and Participation Willingness in Taiwan: An Example of Mainland Tourist, Proceedings of World Academy of Science, Engineering and Technology, 68, 1351-1356.(EI) (國科會計畫編號 NSC 98-2410-H-216-016) (2012年8月)

陳沛悌，陳甫鼎，孔仁華，裴蕾，2012，節慶活動經濟效益發展之縱向研究，休閒事業研究，10(2)：23-44。(201206)(中華大學校內研究)

陳甫鼎，陳沛悌，2011，新竹市客雅山的皇明丙辰重修林士樸墓，竹塹文獻雜誌，49：144-149。(201103)

陳沛悌、蔡宏進、陳甫鼎，2010，台灣醫療觀光發展與相關問題之研究，健康管理學刊，8(2)：183-197。(201012)

陳沛悌、蘇成田、蔡宏進、裴蕾，2010，深度訪談法運用在台灣醫療觀光發展之評估，運動與遊憩研究，5(1)：1-14。(ACI) (201009)

Chen, P. and T. Var, 2010, Distribution of Tourism Economic Impacts: a Longitudinal Study, International Journal of Tourism Policy, 3(2):91-112. (201007)

陳沛悌，江羽涵，裴蕾，陳甫鼎，2009，不同生活型態消費者在溫泉餐廳消費行為之研究—以台北市溫泉餐廳為例，休閒事業研究，7(3)：63-84。(200909)

陳沛悌，陳宏斌，江羽涵，2009，溫泉餐廳消費行為之研究，管理實務與理論研究，3(3)，124-140。(200909)(ACI)

陳沛悌，劉元安，黃靜惠，張文娟，2008，以新竹槓丸節活動之經濟效益之評估，運動休閒餐旅研究，3(3)：121-140。(ACI) (200809)

劉元安，陳沛悌，張文娟，王淮真，2008，旅客對導覽解說滿意度之研究—以國立故宮博物院為例，生物與休閒事業研究，6(2)：103-130。(200809)

李正慧，梁家祐，陳沛悌，吳佩錦，2008，博物館服務品質、滿意度及遊客行為意象之研究：以屏東國立海洋生物博物館為例，管理實務與理論研究，2(3)：15-36。(ACI)(200809)

陳沛悌，裴蕾，陳甫鼎，李正慧，2008，當地居民對觀光產業發展的態度以及影響居民態度之相關因素，運動休閒餐旅研究，3(2)：53-73。(ACI)

陳沛悌，李正慧，余佩潔，2008，石門活魚餐廳滿意度調查研究，管理實務與理論研究，2(2)：89-104。(ACI)

陳沛悌，陳甫鼎，2007，居民對觀光發展之影響的認知，旅遊管理研究，7(1)：83-98.

陳沛悌，鄧維兆，陳甫鼎，2007，澎湖居民對觀光發展影響認知之時序差異分析，運動與遊憩研究，1(4)：13-29.(ACI)

Tsai, Y.I., S.-C. Kuo, W.-J. Lee, C.-L. Chen and P.-T. Chen, 2007, Long-Term Visibility Trends in one Highly Urbanized, one Highly Industrialized, and two Rural Areas of Taiwan, Science of the Total Environment 382 (2007), 324-341.
(SCI) (NSC 89-2211-E-041-012, NSC 89-2211-E-041-020 and NSC 93-2211-E-041-003).
(IF: 2.224) (Environmental Science and Engineering, ranking: 23/155 (14.8%))

陳沛悌，王慈惠，陳甫鼎，2007，觀光發展對地方的經濟影響，真理觀光學報，5(2007)：57-76。(ACI)

陳沛悌，2004，Distribution of Tourism Economic Impact: An Application in Penghu Islands, Taiwan，戶外遊憩研究，17(2)：23-48. (TSSCI)(ACI)

陳沛悌，林晏州，1997，秀姑巒溪泛舟活動社會心理容許量之探討，戶外遊憩研究，10(3)：19-36. (TSSCI)(ACI)

陳沛悌，林晏州，1997，社會常模之探討－以秀姑巒溪泛舟活動遇見船數的常模為例，戶外遊憩研究，10(2)：1-18. (TSSCI)(ACI)

Stewart, W.P., Harada, M., Nagazumi, J., Fujimoto, J. and Chen, P. (1996) Experiential benefits of Japanese outdoor recreationists. *Society and Leisure*. 19(2): 589-601. (SSCI)

林錦宏主講；陳沛悌記錄(1989)，屋頂及陽臺美化推廣業務簡介及相關法規，造園季刊，4(1):p93-94

B. 研討會論文

陳沛悌、黎晏君、傅群恩、李冠頡、巫哲緯，2020，網路口碑、品牌形象、知覺價

值對購買意願之影響—以鼎泰豐為例，2020 全國餐旅觀光實務研討會，2020/6/19。
(宏國德霖科技大學餐旅學院)

陳沛悌、賴玟君、李玟、魏玉霽、裴蕾，2020，品牌形象與品牌忠誠度對消費者購買意願之影響—以迷克夏珍珠奶茶為例，現代管理與創新國際學術研討會，2020/5/15。(明新科大)

張少棋、李婷文、莊芸兒、陳甫鼎、陳沛悌，2018，遊客知覺價值、滿意度、重遊意願之研究—以新竹市立動物園為例，2018 創新管理與資訊實務研討會(育達科技大學，2018 年 5 月 25 日)(通訊作者)

林曉芸、謝侑倪、詹佳樺、陳沛悌，2018，觀光節慶活動地方行銷策略與滿意度關係之探討—以新竹風箏節為例，2018 創新管理與資訊實務研討會(育達科技大學，2018 年 5 月 25 日)(通訊作者)

周嬋莉、施雅惠、孔仁華、陳沛悌，2017，使用智慧型手機休閒效益分析—以中華大學學生為例，2017 年新興商務觀光產業創新學術研討會(大華科技大學商務與觀光管理學院，2017 年 12 月 22 日)

周嬋莉、陳沛悌、裴蕾，2017，大學生智慧型手機使用現況與休閒效益之相關研究—以中華大學學生為例，2017 企業競爭力與經營管理學術研討會(中華大學管理學院，2017 年 5 月 19 日)

陳沛悌、鄭香第、裴蕾，2013，體驗行銷對節慶活動行為意圖之影響--以竹北燈會為例，2013 年海峽青年旅遊學術會議(中華大學觀光學院、福建師範大學旅遊學院，2013 年 9 月 27 日~9 月 28 日)

Ren-Hua Kung, Jen-Chieh Liu, Chih-Teng Chang, Pei-Ti Chen, 2012, Exploring the Relationships among Shopping Motivation, Shopping Behavior and Post-Purchasing Behavior of Mainland Tourists toward Taipei Night Markets, Waset 2012 Kuala Lumpur International Conference, August 28-29, 2012 Renaissance Kuala Lumpur Hotel, Comer of Jalan Sultan Ismail and Jalan Ampang, KL, Malaysia. (2012 年 8 月 28 日)

Pei-Ti Chen, Ren-Hua Kung, Ming-Yi Huang, Fuu-Diing Chen, Lei Pei, 2012, Exploring the Medical Tourism Development Barriers and Participation Willingness in Taiwan: An Example of Mainland Tourist, Waset 2012 Kuala Lumpur International Conference, August 28-29, 2012 Renaissance Kuala Lumpur Hotel, Comer of Jalan Sultan Ismail and Jalan Ampang, KL, Malaysia. (2012 年 8 月 28 日)(國科會計畫編號 NSC 98-2410-H-216-016)

陳沛悌、黃靜惠、孔仁華，2011，節慶活動行銷策略之研究--以新竹市為例 68-75，2011 第一屆管理與健康學術研討會(新生醫護管理專科學校行銷與流通科、國際商務科、服務業經營科)(2011 年 8 月 17 日)(國科會產學合作計畫應用研究 計畫編號 NSC 98-2622-H-216-002-CC3)

陳沛悌、孔仁華，2011，大陸觀光客對台灣醫療觀光參與意願之研究，2011 餐旅管理暨產業發展國際學術研討會（輔仁大學）(2011 年 6 月 4 日)(國科會計畫編號 NSC 98-2410-H-216-016)

張建儀、陳沛悌，2011，影視聽閱者之涉入程度、目的地意象與旅遊意願之研究-以電影《艋舺》為例，東南科技大學 2011 年運動遊憩與休閒產業研討會(2011 年 5 月 13 日)

孔仁華、劉俊杰、陳沛悌，2011，提供無障礙旅遊健康、舒適之休閒環境—綠建築民宿，International Conference on Sustainable Development, Innovation & Education of Hospitality, Tourism & Leisure (德霖研討會 通訊作者)(2011 年 5 月 6-7 日)

陳詩文、陳沛悌，2010，地方節慶的觀光吸引力、遊客滿意度與重遊意願之研究，二十一世紀服務業永續經營研討會（大同技術學院）(2010 年 6 月 18 日)

林秉硯，陳沛悌，陳堯鈴，2010，影視旅遊者對韓國目的地形象與旅遊動機之研究，2010 年餐旅觀光教育暨產業發展國際學術研討會(輔仁大學)(2010 年 6 月 5 日)

Koh, K., Greene, H., Yeoh, E., and Chen, P. T., 2010, Museum Marketing Management: A longitudinal n and cross-sectional study, International of Arts & Sciences conference, Orlando, FL, USA: March 1-4, 2010.

陳詩文，陳沛悌，2009，漫畫租書店顧客滿意度之研究——以新竹縣竹北市地區為例，2009 年觀光與會展產業發展學術研討會論文集（中華大學）(2009 年 06 月)

孔仁華，陳沛悌，陳祈森，張志騰，2009，大陸觀光客對台灣觀光夜市之購物動機、購物行為關係之研究，第六屆台灣地方鄉鎮觀光產業發展與前瞻學術研討會（2009 年 05 月）

李芳鐘，陳沛悌，2008，新竹市寵物擁有者攜帶寵物從事國內旅遊阻礙初探性研究，2008 旅遊管理學術研討會

余佩潔，陳沛悌，2007，桃園縣石門活魚餐廳的消費者期望與滿意度之研究，2007 年第二屆台灣觀光旅遊休閒發展學術研討會

江羽涵，陳沛悌，2007，不同生活型態消費者在溫泉餐廳消費行為之研究—以台北市溫泉餐廳為例，2007 海峽兩岸觀光休閒研討會

陳沛悌，陳甫鼎，2005，居民對觀光發展之影響的認知，第二屆台灣地方鄉鎮觀光產業發展與前瞻學術研討會

陳沛悌，裴蕾，2005，當地居民對觀光產業發展的態度以及影響居民態度的相關因素，2005 餐旅管理與學術研討會

陳沛悌，王慈惠，2005，觀光發展對地方的經濟影響，第 6 屆環境、旅遊學術研討會

陳沛悌，2003，觀光發展對地方影響的分布情形，國科會管理一學門策略、組織與人力新進學者暨計畫案研討會

Stewart, William P., David N. Cole, and **Pei-Ti Chen**. 1996. Crowding Revisited: Evidence from Grand Canyon. Paper presented at 1996 NRPA Leisure Research Symposium.

Pei-Ti Chen. 1996. Social Carrying Capacities of White Water Rafting on the Hsiukuluan River. Paper presented at Twentieth Annual Recreation, Park and Tourism Sciences Research Symposium.

Stewart, W., Cole, D. and **Chen, P.** 1996. Situational Effects of Recreation Experience: Contrasting Results Between Cross-Sectional and Repeated-Measures Design. Paper presented at the Sixth Symposium on Society and Resources Management.

C. 專書及專書論文

陳甫鼎、陳沛悌，2017，墓仔埔的大人物，古通今股份有限公司 (ISBN 978-957-43-4772-8)

陳沛悌，2017，公部門休憩資源，in 休閒遊憩學習指南 / 歐勝榮總編輯 pp.48-71，前程出版社 (ISBN 978-986-5774-74-5)

(歐聖榮、吳英偉、陳沛悌、李彥希、郭彰仁、顏宏旭、李明儒，2016，休閒遊憩學習指南，前程出版社 (ISBN 978-986-5774-74-5) (2017/1)

陳甫鼎、陳沛悌，2013，來台祖墳，古通今股份有限公司 (ISBN 978-957-43-0637-4)

Pei-Ti Chen. 2001. Distribution of Tourism Economic Impact: An Application in Penghu Islands, Taiwan. Ph.D. dissertation. Department of Recreation, Park and Tourism Sciences, Texas A&M University.

陳沛悌，1992，秀姑巒溪泛舟活動社會心理容許量之探討，台大園藝研究所碩士論文

D. 技術報告及其他

陳沛悌，2021，中高齡者休閒活動阻礙及協商因素之探討，高教深耕計畫-教師增能-教師實踐計畫(2021)8250 110-ZP0-TEC-001-09-02-03

陳沛悌，2021，產業文化資產保存與再利用之研究—以彰化鹿港隆昌製粉廠為例(109/08/01-110/07/31 學門:休閒遊憩)， MOST 109-2635-H-216-002

張又璇，2021，影視節目置入觀光景點對觀賞者地方依附與旅遊意願影響之研究，科技部 109 年度大專生研究計畫(48000)(指導老師) MOST 109-2813-C-216-001-H

陳沛悌，2020，發展影視旅遊行銷觀光景點之探討，(2019/10-2020/7)中華大學

關惠欣、葉育嘉、曾惠翎，尤咕麵體驗活動企劃，2018 老故事新創意行銷競賽(入圍) (2018/3/12-5/10)(指導老師)

陳沛悌，2017，新竹市重要遊憩據點遊客人次及滿意度調查案，(2016/7/1-2017/9/31)，新竹市政府(500000) 105-B23-001-01

陳沛悌，2016，新竹市觀光遊憩據點遊客人數統計方式研究案，(2015/12/31-2016/4/15)，新竹市政府 104-B23-002-01

陳沛悌，2013 台灣好行獅山南庄線遊客滿意度調查，(102/07/15-102/11/20)，傑森全球整合行銷股份有限公司，2013 100-ZC3-006

陳沛悌，2012 台灣好行獅山南庄線遊客滿意度調查，(101/07/01-101/10/31)，傑森全球整合行銷股份有限公司，2012 100-ZC3-006

陳沛悌，天公壇公園龍柱設置意見調查 (100/03/01-100/05/31)，新竹市政府，2011 099-B23-002-01

陳沛悌、裴蕾，影視節目置入行銷觀光景點之研究 (國科會計畫編號 NSC 99-2410-H-216-011 99/08/01-100/07/31)，2011

陳沛悌、裴蕾，新竹節慶活動行銷策略之研究 (國科會產學合作計畫應用研究 計畫編號 NSC 98-2622-H-216-002-CC3 98/07/01-99/06/30)，2010

陳沛悌、裴蕾，台灣發展醫療觀光之情勢與策略 (國科會計畫編號 NSC 98-2410-H-216-016 98/08/01-99/07/31 學門:休閒遊憩)，2010

鄧維兆、陳沛悌、傅美麗，國家觀光旅遊相對經營效率之探討研究 - 東南亞地區 (國科會計畫編號 NSC 98-2410-H-216-015 98/08/01-99/07/31 學門:休閒遊憩)，2010

陳沛悌，觀光節慶活動經濟效益評估之研究(中華大學校內專題研究計畫，計畫編號：CHU-97-I-002)，2009

陳沛悌，發展醫療觀光經濟影響評估(中華大學校內專題研究計畫，計畫編號：CHU-96-I-05)，2008

賴以軒、陳沛悌，桃園縣所屬公有路外停車場評鑑暨路邊收費停車場評鑑指標研究案，2007

鄧維兆、陳沛悌、裴蕾，台灣溫泉旅遊滿意度與滿意提升策略 -- 以國外觀光客觀點 (國科會計畫編號 NSC 95-2416-H-216-008 95/08/01-96/07/31 學門:行銷)，2007

陳沛悌，北海岸及觀音山國家風景區遊客量統計推估模式調查研究，2006

陳沛悌，觀光發展對地方的影響(中華大學校內專題研究計畫)，2005

林晏州、陳沛悌等，澎湖風景特定區遊客調查暨旅遊人次推估規劃，1997

Stewart, W. P., Pei-Ti Chen, Grand Canyon Overnight Backcountry Visitor Study: Use of Diary-like Techniques, 1997

Stewart, W. P., Pei-Ti Chen, Bright Angel Trail Day User Study, 1997

Var, T., Pei-Ti Chen, Sales Tax for Economic Development: Economic Impact Study, 1996

Stewart, W. P., Pei-Ti Chen, Grand Canyon Backcountry Management Objectives, 1995

Stewart, W. P., Pei-Ti Chen, On-site Wilderness Recreation Experiences, 1995

Stewart, W. P., Pei-Ti Chen, Motives of Hikers on Roko Mountain (in Japan), 1994

林晏州、陳沛悌等，東北角海岸風景特定區遊客及觀光服務業調查研究,1994

林晏州、陳沛悌等，東埔沙里仙休閒農業渡假中心整體規劃, 1994

林晏州、陳沛悌等，花東縱谷整體觀光發展計劃，1992

林晏州、陳沛悌等，恆春半島整體觀光發展計劃，1991

E. 學經歷

中華大學 旅遊與休閒學系副教授

中華大學 休閒遊憩規劃與管理學系副教授

中華大學 休閒遊憩規劃與管理學系助理教授

中華大學 旅館與餐飲管理學系助理教授

立德管理學院 休閒事業系助理教授

南台科技大學 觀光事業系講師

Dept. Recreation, Parks & Tourism Sciences, Texas A&M University, (Ph. D)

國立台灣大學 園藝研究所造園組(碩士)

國立台灣大學 園藝學系(學士)